

Управление на смисъла на  
организацията чрез

## ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕТО И КУЛТУРАТА

8 юни 2023

ЗАЯВЕТЕ УЧАСТИЕ

## Управление на СМИСЪЛА

ТЕМА ФОКУС 2023 В ЛИДЕРСКИТЕ АКСЕЛЕРАТОРИ



### ЗАДАЧАТА НА ЛИДЕРСКИЯ АКСЕЛЕРАТОР

**Как да сте компания, която сътрудниците и клиентите обичат?**

Икономиката в IV индустриална революция изисква организации, в които хората влагат себе си. Хората искат да работят за организации, с които се свързват интелектуално и емоционално.

**Свързването отново с предназначението и един с друг е в центъра на лидерската задача.**

Необходим е смел ход на лидерите.

Необходима е обмислена комбинация от култура и предназначение. Чрез тях организациите осъществяват смисъла.

#### ЩЕ ВИ ПРОВОКИРАМЕ

защо да управлявате смисъла на своята организация.

#### ЩЕ ВИ ИНФОРМИРАМЕ

за съвременните концепции и практики.

#### ЩЕ ВИ ВДЪХНОВИМ

как да ги използвате и накъде да продължите с увереност.

### ВЪПРОСИТЕ, НА КОИТО ОСНОВНО ЩЕ ТЪРСИМ ОТГОВОРИ

Как организацията не просто да реагира на проблема с напускане и отдръпване, а да вдигне летвата на лидерските цели и създаде среда за хората да вложат себе си изцяло в работата?

Как организациите да преосмислят ценностите и културата си, за да отговорят на естествената нужда на хората от свързване и трансформацията на бизнеса?

### ЗА КОГО Е ТОЗИ ЛИДЕРСКИ АКСЕЛЕРАТОР?

За ръководители на фирми и големи структури, в чийто кръг на влияние са организационното предназначение и културата, и свързаните с тях организационни системи.

Фокусът на програмата е организацията.

### СЪСТАВКИТЕ НА ЛИДЕРСКИЯ АКСЕЛЕРАТОР



Презентации на  
концепции



Демонстрации  
на тези



Дискусии



Библиотека с  
материали

## ОСНОВНИТЕ ТЕМИ В ПРОГРАМАТА



### АНГАЖИРАНост И СМИСЪЛ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

Когнитивната и емоционална свързаност с фирмата и работата

Милиони хора напуснаха фирмите си в търсене на по-смислена и ангажираща ги работа - т.нар. голямо разместване, което последва голямата оставка и тихото напускане. Не ангажираните и нещастни хора са ниско продуктивни и това струва \$7.8 трилиона загуби, според доклада на Галъп.

Ангажираните хора се радват на това, което правят, разбират ролята си и могат да определят как работата им влияе на успеха на организацията им.



### ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА

Когнитивните и емоционални ценности, подпомагащи реализацията на предназначението и създаващи свързаност.

Културата дава свързаност и смисъл. Хората търсят споделена идентичност, искат да са ценни и ценени.

Всеки бизнес в даден момент определя ценности, но не всеки е наистина воден от ценностите.

Необходим е съзнателен процес на формулиране, но също и на преосмисляне и връзката им с действията.



### ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

Кои сме ние, защо правим нещо, как го правим и за кого го правим.

Основната цел на много организации е формулирана в мисията, но често е твърде абстрактна или възвишена и за хората е трудно да се свържат с нея и се чувстват загубени.

Кризата на предназначение се преодолява, когато хората знаят защо работят в тази фирма, каква ценност дава фирмата и на кого.

Преосмислянето на предназначението може да е изключително полезно за яснотата на стратегията и мотивацията на хората.

## ВОДЕЩИ НА ЛИДЕРСКИЯ АКСЕЛЕРАТОР



**Д-Р ДИЛЯНА ДОЧЕВА**

консултант по управление и ръководител на Дочева и партньори, която ще представи концепциите



**ЦВЕТОМИР ДОСКОВ**

Гл. Изпълнителен Директор на Сирма Бизнес Консултинг, който ще илюстрира концепциите.

Вашата работа е ревниво да пазите душата на вашата компания  
– Боб Айгър, CEO Disney

Поколението Милениалс поставя предназначението преди заплащането.  
Това прави смислената работа тайната съставка на ангажирането и задържането на служителите.  
– Маги Уол, CEO Disney